

REGULAMIN ADMYT.PL

Witamy w admyt.pl. Poniższy Regulamin określa zasady zawierania Umowy o Świadczenie Usług, a także korzystania z Usług, oferowanych przez Usługodawcę. Prosimy o dokładne zapoznanie się z poniższym Regulaminem przed przystąpieniem do korzystania z Usług. Jeśli nie zgadzają się Państwo na którekolwiek z jego postanowień, prosimy o niekorzystanie z Admyt.

Niniejszy Regulamin ma zastosowanie zarówno w przypadku Klientów-Konsumentów, jak i Klientów nie będących Konsumentami (wyjątkiem jest punkt XIII poniżej, który dotyczy wyłącznie Klientów nie będących Konsumentami). Zapisy tego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia lub też ograniczenia jakichkolwiek praw, które przyznają Konsumentom obligatoryjne przepisy prawa, a wszystkie ewentualne wątpliwości powinny być rozpatrywane na korzyść Konsumenta. Ewentualna niezgodność zapisów Regulaminu z przepisami prawa nie została zamierzona, a przepisy prawa powinny mieć pierwszeństwo.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Gdziekolwiek w Regulaminie zostały użyte następujące terminy, pisane z wielkiej litery, powinny być rozumiane w znaczeniu podanym poniżej, chyba, że z kontekstu jasno wynika co innego:
 - a. Admyt - platforma udostępniona oraz obsługiwana przez Usługodawcę, złożona z sieci połączonych ze sobą stron internetowych, dostępna pod adresem URL www.admyt.pl poprzez przeglądarkę, jak również za pośrednictwem Aplikacji, która ułatwia korzystanie z usług parkingowych Centrów. Informacje przedstawione przez Admyt stanowią wyłącznie zaproszenie do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług w znaczeniu art. 71 Kodeksu Cywilnego, skierowane przez Usługodawcę do Klienta, i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
 - b. Aplikacja - oprogramowanie (aplikacja mobilna) udostępnione Klientowi przez Usługodawcę, przeznaczone do instalacji na urządzeniu mobilnym Klienta, umożliwiające korzystanie z Admyt bez konieczności uruchamiania przeglądarki.
 - c. Centrum - galeria handlowa i/lub inne budynki wyposażone w parkingi, które oferują usługi parkingowe, a z którymi współpracuje Usługodawca, zgodnie z pkt IV poniżej, których aktualna lista dostępna jest na Admyt; odpowiednie zapisy dotyczące zasad użytkowania usług parkingowych znajdują się w regulaminach tych usług świadczonych przez odpowiednie Centra.
 - d. Hasło - ciąg alfanumerycznych znaków zdefiniowany przez Klienta przy tworzeniu Konta, konieczny do przeprowadzenia autoryzacji przy dostępie do Konta. Rejestracja wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła w celu wykrycia i eliminacji ewentualnych błędów. Klient zobowiązuje się do utworzenia mocnego Hasła i zachowania go w ścisłej tajemnicy (nieujawniania jakimkolwiek osobom trzecim). Usługodawca zapewnia Klientowi możliwość zmiany Hasła.
 - e. Klient - każdy podmiot (np. osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna, itp.) posiadający pełną zdolność do czynności prawnych.
 - f. Kodeks Cywilny - ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz. U. 2018, poz. 1025, z późn. zm.).
 - g. Konsument - Klient będący osobą fizyczną, dokonujący czynności prawnej z Usługodawcą, która nie jest bezpośrednio związana z jego działalnością biznesową lub zawodową.
 - h. Konto - Usługa polegająca na ciągłej dostępności Usług wybranych przez Klienta, pozwalająca Klientowi na korzystanie z dodatkowych funkcjonalności, oznaczona unikalną nazwą (Login) oraz Hasłem podanym przez Klienta. Konto umożliwia m. in. przechowywanie i zapisywanie numeru tablicy rejestracyjnej Klienta, dostęp do historii parkowania w Centrach itd. Klient uzyskuje dostęp do Konta poprzez Login i Hasło po rejestracji w Admyt.
 - i. Login - adres e-mail klienta podany przy rejestracji Konta.
 - j. Newsletter - Usługa umożliwiająca klientowi automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy okresowych informacji o Admyt, Usługach i Usługodawcy, włączając w to Promocje, przesyłana na adres e-mail Klienta, dostarczony przy tworzeniu Konta, pod warunkiem wyrażenia przez Klienta uprzedniej zgody.
 - k. Promocje - szczególne warunki korzystania z Usług, które są wyrażone w ramach Admyt, proponowane Klientowi przez ograniczony okres; Promocje nie łączą się ze sobą, z wyjątkiem sytuacji, w których w zasadach Promocji wskazano inaczej.
 - l. Regulamin/Umowa o Świadczenie Usług - niniejszy dokument określający prawa i obowiązki Klienta oraz Usługodawcy, jak również warunki świadczenia Usług Klientowi przez Usługodawcę; aktualna wersja Regulaminu jest stale dostępna na Admyt, włączając w to wersję w formacie PDF. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak wymagana w celu utworzenia Konta oraz korzystania z Usług.
 - m. Sklep z Aplikacjami - sklep z aplikacjami mobilnymi, z którego możliwe jest pobranie Aplikacji.

- n. Treść - elementy tekstowe, graficzne bądź multimedialne (takie jak zdjęcia promocyjne, filmy video, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, z późn. zm.).
 - o. Usługa - usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczenie usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2018, Nr 650, z późn. zm.), np. Konto, oraz inne funkcjonalności lub pakiety usług, świadczone przez Usługodawcę Klientowi za pośrednictwem Admyt zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W stopniu, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z Usługodawcą (np. usługi parkingowe), odpowiednie postanowienia dot. zasad korzystania z ww. usług zostały określone w odrębnych regulaminach określających świadczenie usług przez te podmioty.
 - p. Usługodawca - Goldlack spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 49, kod pocztowy: 00-542, Warszawa, Polska, której akta przechowuje Sąd Rejonowy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000695514, NIP 7010717080, REGON 368313171, kapitał zakładowy 5000 PLN opłacony w całości; e-mail: kontakt@admyt.pl; Usługodawca prowadzi biuro obsługi klienta, które dostarcza Klientowi informacji o działalności Admyt, w szczególności poprzez czat.
 - q. Ustawa - ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2017, poz. 683, z późn. zm.).
 - r. Wymagania Techniczne - minimalne wymagania techniczne, które muszą zostać spełnione do współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Usługodawca, włączając w to zawarcie Umowy o Świadczenie Usług, tj: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka: Mozilla Firefox wersja 17.0 i wyższe lub Internet Explorer wersja 10.0 i wyższe, Opera wersja 12.0 i wyższe, Google Chrome wersja 23.0 i wyższe, Safari wersja 5.0 i wyższe; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) uruchomienie cookies i Javascript w przeglądarce; analogicznie w przypadku Aplikacji, a także: (6) system operacyjny urządzenia mobilnego: Android 4.0.3 lub wyższy bądź iOS 9.0.4 lub wyższy; (7) urządzenie mobilne z aparatem fotograficznym.
- 2. Admyt jest prowadzony przez Usługodawcę.
 - 3. Korzystanie z Admyt wymaga, by urządzenie końcowe oraz system informatyczny użytkowany przez Klienta spełniał Wymagania Techniczne.

II. USŁUGI

- 1. Usługodawca oferuje Klientowi nieodpłatnie następujące Usługi za pośrednictwem Admyt:
 - a. Konto;
 - b. identyfikacja odpowiedniego Centrum (lista dostępnych Centrów może podlegać zmianom, zwłaszcza z powodów biznesowych, technicznych lub prawnych, w tym rozszerzeniu);
 - c. umożliwienie Klientowi korzystania oraz płacenia za korzystanie z usług parkingowych Centrów w sposób uproszczony, z zastrzeżeniem, że usługi parkingowe są świadczone wyłącznie przez Centra na podstawie odrębnej umowy zawartej bezpośrednio pomiędzy Centrum a Klientem.
- 2. Technologia, z której korzysta Usługodawca, oparta jest na systemie rozpoznawania tablic rejestracyjnych, który pozwala Usługodawcy na rozpoznanie tablicy rejestracyjnej pojazdu Klienta podczas wjazdu na parking i wyjazdu z niego pojazdem, którego numer tablicy rejestracyjnej został podany w Koncie, przypisując pojazd do konkretnego Klienta i umożliwiając Klientowi korzystanie z usług parkingowych Centrów w sposób uproszczony, w szczególności umożliwiając:
 - a. wjazd lub wyjazd z parkingu bez konieczności korzystania z biletu parkingowego,
 - b. płatność za usługi parkingowe za pośrednictwem Admyt, zgodnie z pkt V poniżej.
- 3. Po zawarciu Umowy o Świadczenie Usług Klient nie musi być zalogowany do swojego Konta podczas wjazdu lub wyjazdu z Centrum, ani posiadać przy sobie urządzenia mobilnego z Aplikacją.
- 4. Usługodawca dodatkowo świadczy nieodpłatnie następujące Usługi:
 - a. prezentowanie Klientowi treści reklamowych, które mogły zostać spersonalizowane, w zależności od konkretnych zgód udzielonych przez Klienta;
 - b. umożliwianie przeglądania Treści zamieszczonej w Admyt;
 - c. Newsletter;
 - d. zachowanie sesji logowania Klienta po zalogowaniu się do Konta;
 - e. przechowywanie historii parkowania i udostępnianie jej Klientowi za pośrednictwem Konta;
 - f. dla Klientów korzystających z Aplikacji - także skanowanie za pomocą aparatu i zapisywanie poszczególnych kodów QR, np. w celach wynikających z zasad Promocji.
- 5. Korzystanie z Usług wymienionych w ust. 1 powyżej jest możliwe po podjęciu przez Klienta wszystkich następujących kroków:
 - a. rejestracja za pomocą formularza rejestracyjnego umieszczonego przez Usługodawcę na Admyt;
 - b. akceptacja niniejszego Regulaminu przez zaznaczenie okienka w stosownym formularzu, oznajmiającego, że Klient akceptuje Regulamin lub przez przeprowadzenie innych działań

- (spośród udostępnionych przez Usługodawcę), które jasno potwierdzają akceptację Regulaminu;
- c. Usługodawca weryfikuje autentyczność podanego przez Klienta adresu e-mail, przesyłając link weryfikacyjny na ten adres e-mail, co pozwala na potwierdzenie go przez Klienta oraz uzupełnienie przez Klienta informacji o sobie, włączając w to co najmniej jedną aktualną metodę płatności oraz informacje na temat pojazdu;
 - d. w przypadku Konsumenta - udzielenie wyraźnej zgody na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia oraz pełne wykonanie Usług, lub w innym wypadku, po upływie 14-dniowego okresu od zawarcia Umowy o Świadczenie Usług (patrz ust. 6 poniżej).
6. Umowa o Świadczenie Usług jest zawierana na czas nieokreślony z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług wysłanego przez Usługodawcę na adres e-mail podany przez Klienta podczas procesu rejestracji.
 7. Klient ma prawo, w każdym momencie i bez podania przyczyny, do usunięcia Konta (co skutkuje skasowaniem Konta) przez wysłanie do Usługodawcy odpowiedniej prośby, w szczególności przez e-mail na adres: kontakt@admyt.pl, lub na piśmie na adres Usługodawcy. Specyfika części Usług pozwala Klientowi na rezygnację z nich ze skutkiem natychmiastowym przez inne działania (spośród udostępnionych przez Usługodawcę), które jasno potwierdzają intencje Klienta.
 8. Wypowiedzenie przez Klienta Umowy o Świadczenie Usług dotyczącej Konta jest skuteczne po 14 dniach od daty otrzymania go przez Usługodawcę, lecz nie wcześniej niż po upływie 30 dni od daty ostatniego skorzystania z usług Centrów poprzez Admyt, o ile wszystkie należności za wymienione wcześniej usługi, które wymagają zapłaty za pośrednictwem Admyt, zostały uregulowane.
 9. Klient ma prawo, w każdym momencie i bez podania przyczyny, do wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacja z usługi), przez kliknięcie na link dezaktywacyjny w którymkolwiek z e-maili wysłanych do Klienta w ramach usługi Newsletter.

III. APLIKACJA

1. Usługodawca zapewnia Klientowi możliwość darmowego pobrania Aplikacji na urządzenie mobilne Klienta w szczególności z następujących autoryzowanych Sklepów z Aplikacjami:
 - a. Apple App Store, dla urządzeń mobilnych z systemem operacyjnym iOS;
 - b. Google Play, dla urządzeń mobilnych z systemem operacyjnym Android.
2. Korzystanie z Aplikacji pobranej ze źródeł innych niż autoryzowane przez Usługodawcę (tzn. Sklepy z Aplikacjami) niesie ze sobą ryzyko naruszenia spójności Aplikacji i połączenia ze szkodliwym oprogramowaniem, tym samym narażając bezpieczeństwo urządzenia mobilnego Klienta oraz przechowywanych na nim danych.
3. By korzystać z Aplikacji, Klient powinien:
 - a. zapoznać się z niniejszym Regulaminem, Polityką Prywatności i innymi informacjami o Aplikacji (np. związanymi z dostępem do poszczególnych funkcjonalności / danych na urządzeniu mobilnym) udostępnionymi w Sklepach z Aplikacjami, zaakceptować je, oraz
 - b. pobrać Aplikację ze Sklepów z Aplikacjami, oraz
 - c. zainstalować Aplikację na urządzeniu mobilnym Klienta, podążając za instrukcjami wyświetlanymi podczas procesu instalacji lub udostępnionymi przez Sklepy z Aplikacjami.
4. Aplikacja łączy się z Internetem.
5. Aplikacja korzysta z technologii, która przechowuje oraz uzyskuje dostęp do identyfikatora Klienta, umożliwiając tym samym działanie Aplikacji w trybie offline i zapamiętanie ustawień Klienta, który nie jest zalogowany (co wiąże się z dostępem do pamięci urządzenia mobilnego). Aplikacja przechowuje aktualny identyfikator Klienta do czasu, aż Klient zaloguje się do Aplikacji, zmieni ustawienia Aplikacji na Admyt działający w innym kraju, lub odinstaluje (usunie) Aplikację z urządzenia mobilnego.
6. Klient może w dowolnym momencie odinstalować (usunąć) Aplikację ze swojego urządzenia mobilnego za pomocą ustawień urządzenia.
7. W celu korzystania z niektórych funkcjonalności Aplikacji, Klient może zostać poproszony o udzielenie dobrowolnej zgody na dostęp do niektórych funkcjonalności urządzenia mobilnego Klienta.

IV. CENTRA

1. Korzystanie z Usług jest możliwe jedynie w odniesieniu do Centrów, które zawarły osobne umowy z Usługodawcą na użytkowanie usług związanych z Admyt.
2. Usługodawca nie zapewnia jakichkolwiek usług parkingowych, a wszystkie usługi parkingowe są świadczone wyłącznie przez niezależne podmioty zewnętrzne (Centra), które nie są zatrudnione ani powiązane z Usługodawcą lub żadnym z jego podmiotów powiązanych. Centra nie są podwykonawcami dla żadnej z Usług świadczonych przez Usługodawcę.
3. Jako, że usługi parkingowe są świadczone przez podmioty współpracujące z Usługodawcą, zasady korzystania z usług parkingowych zostały uregulowane w odrębnych regulacjach dot. świadczenia usług przez te podmioty.
4. Jeśli na Admyt umieszczone są jakiegokolwiek linki zewnętrzne związane z Centrami, znajdują się one tam wyłącznie dla wygody Klienta i pozostają poza kontrolą Usługodawcy. Odwiedzając zewnętrzne

strony internetowej Klient musi dostosować się do warunków użytkowania zawartych na tych zewnętrznych stronach.

5. Usługa parkingowa jest dostarczana Klientowi przez Centrum. Usługodawca nie świadczy usługi parkingowej. Usługodawca zapewnia jedynie zasoby techniczne / technologiczne w formie możliwości korzystania i/lub zapłaty przez Klienta za usługi parkingowe w uproszczony sposób, podczas gdy Centrum decyduje o treści oraz szczegółach umowy dotyczącej usług parkingowych i jest odpowiedzialne za ich jakość.
6. Korzystanie z usług parkingowych jest w wyłącznej gestii Klienta.
7. Usługi parkingowe mogą być niedostępne dla pojazdów, które przekraczają wymagania nakładane przez Centrum.
8. Usługodawca nie monitoruje korzystania z usług parkingowych w jakimkolwiek zakresie poza koniecznym dla ustalenia wysokości opłat należnych od Klienta, zgodnie z punktem V poniżej.

V. OPŁATA ZA KORZYSTANIE Z CENTRÓW

1. Korzystanie z usług Centrów może skutkować naliczeniem opłat za usługi parkingowe zakupione przez Klienta od Centrów.
2. Usługodawca ułatwia Klientowi uregulowanie odpowiednich opłat za usługi parkingowe świadczone przez Centrum oraz pobiera je w imieniu Centrum (Usługodawca działa w tym zakresie jedynie jako pełnomocnik Centrum). Tego rodzaju płatność zostanie uznana za płatność dokonaną bezpośrednio na rzecz Centrum.
3. Opłaty za usługi parkingowe opierają się na stawkach naliczanych przez każde Centrum i mogą się różnić między sobą. Przed skorzystaniem z usług konkretnego Centrum, Klient zobowiązuje się zaakceptować i przestrzegać odpowiedniego regulaminu określonego przez to Centrum, włączając w to stawki Centrum za usługi parkingowe.
4. Opłaty są pobierane automatycznie, gdy Klient opuszcza strefę parkingową Centrum, za pośrednictwem preferowanej przez niego metody płatności, wskazanej w Koncie. Potwierdzenie jest wysyłane Klientowi przez Usługodawcę drogą mailową. Możliwe aktualnie na dzień publikacji Regulaminu metody płatności to karta kredytowa lub debetowa, zgodnie z informacjami przedstawionymi na Admyt.
5. Rozliczenia transakcji kartami płatniczymi są realizowane zgodnie z preferencjami Klienta poprzez autoryzowane serwisy i mogą podlegać dodatkowym regulacjom, określonym przez operatorów serwisów płatniczych (po akceptacji przez Klienta).

VI. ZOBOWIĄZANIA

1. Klient zobowiązany jest przestrzegać postanowień Umowy o Świadczenie Usług oraz odpowiednich przepisów prawa podczas dostępu do Usług oraz korzystania z nich; w szczególności zabronione jest:
 - a. promowanie treści niezgodnych z prawem, włączając w to treści propagujące faszyzm, systemy totalitarne bądź nienawiść, zwłaszcza na tle narodowym, etnicznym, rasowym i religijnym, lub ze względu na płeć;
 - b. korzystanie z Usług w celu rozsyłania niezamówionych informacji handlowych lub umieszczanie nielegalnych treści, jak również wirusów, bugów, trojanów, spyware, i innego złośliwego oprogramowania lub szkodliwego kodu, który może wpłynąć negatywnie na Usługodawcę, innych użytkowników Usług, lub użytkowników Internetu.
2. Klient jest zobowiązany w szczególności do:
 - a. podawania w formularzu rejestracyjnym kompletu wyłącznie prawdziwych, aktualnych danych o Kliencie podczas rejestracji Konta;
 - b. korzystania z Usług oraz funkcjonalności udostępnionych przez Usługi w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami i postanowieniami tego Regulaminu, jak również z obyczajami i zasadami społecznymi, przyjętymi w danym zakresie;
 - c. odpowiedniego zabezpieczenia dostępu do Konta oraz korzystania z Usług, włączając w to w szczególności utworzenie Hasła złożonego z przynajmniej 6 znaków (w tym co najmniej jeden znak specjalny oraz liczbę) regularnego zmieniania Hasła, oraz zabezpieczenia Hasła, jak również zaniechania ujawniania go nieautoryzowanym osobom;
 - d. współpracowania z Usługodawcą w przypadkach wymienionych w Umowie o Świadczenie Usług, tj. w szczególności, gdy taka współpraca jest konieczna dla ustalenia, czy Usługi zostały udostępnione bądź wykorzystane w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub odpowiednimi przepisami prawa;
 - e. aktualizowania informacji o Kliencie w Koncie, włączając w to informacje kontaktowe podane w formularzu rejestracyjnym, natychmiast po zajściu jakichkolwiek zmian w ich obrębie;
 - f. natychmiastowego powiadomienia Usługodawcy o każdym przypadku wykrycia nieautoryzowanego dostępu do Konta lub Usług, a także o innych naruszeniach prywatności, które mogą wpłynąć na wykonywanie Umowy o Świadczenie Usług;

- g. korzystania z Usług i funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę w sposób, który nie jest niedogodny dla innych Klientów bądź Usługodawcy;
- h. ponoszenia w całości opłat określonych w punkcie V powyżej;
- i. nieudostępniania osobom trzecim pojazdu, którego numery tablic rejestracyjnych są podane w Konkucie, w celu korzystania z usług parkingowych świadczonych przez Centra;
- j. niepodjęwania następujących działań:
 - podszywanie się pod jakąkolwiek inną osobę bądź korzystanie z fałszywego nazwiska, tworzenie fałszywej tożsamości i/lub adresu e-mail, lub niezgodne z prawdą oznaczanie pochodzenia jakichkolwiek komunikatów;
 - podejmowanie działań nakierowanych na wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, włączając w to dane innych Klientów, lub też ingerowanie w zasady funkcjonowania bądź techniczne aspekty działania Admyt i pobierania opłat;
 - nieautoryzowana modyfikacja, kopiowanie, reprodukcja, publikowanie w innych miejscach, umieszczanie na stronach, przesyłanie, transmisja czy dystrybucja Treści oferowanych przez Admyt;
- k. pobierania Aplikacji wyłącznie z rzetelnych źródeł oraz logowania lub prób logowania do elementów Admyt tylko poprzez panel udostępniony przez Usługodawcę.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące świadczenia Usług powinny być przesyłane na przykład:
 - a. w formie pisemnej do: Goldlack sp. z o.o., ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa;
 - b. w formie elektronicznej przez e-mail do: kontakt@admyt.pl.
2. Klient powinien zawrzeć w opisie reklamacji: (1) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności charakterystykę i datę wszelkich nieprawidłowości, które wystąpiły; (2) żądanie Klienta, oraz (3) dane kontaktowe osoby składającej reklamację – ułatwi to i przyspieszy obsługę reklamacji przez Usługodawcę. Wymagania przedstawione w poprzednim zdaniu stanowią jedynie zalecenie, a nie obowiązek – brak ich dołączenia nie ma wpływu na skuteczność reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację udzielana przez Usługodawcę zostanie udzielona niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od daty jej otrzymania, zgodnie z art. 7a ust. 1 Ustawy, o ile inny zakres czasowy nie będzie wynikał z odrębnych przepisów prawa lub właściwych regulacji.
4. Admyt ponosi odpowiedzialność tylko za właściwe funkcjonowanie Admyt, nie za usługi świadczone przez Centra, które podlegają osobnym regulacjom, udostępnianym przez Centra. W żadnych okolicznościach Usługodawca nie będzie odpowiedzialny za jakąkolwiek z usług świadczonych przez Centra. Usługodawca nie udziela żadnych gwarancji odnośnie jakichkolwiek usług Centrów i nie gwarantuje jakości, dogodności, bezpieczeństwa, ani dostępności miejsc parkingowych w Centrach. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w związku z żadną z usług parkingowych świadczonych przez Centra.

VIII. POSTĘPOWANIE POZASĄDOWE

1. Korzystanie z pozasądowych środków rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne. Poniższe informacje służą celom informacyjnym i nie stanowią zobowiązania ze strony Usługodawcy do korzystania z pozasądowych mechanizmów rozwiązywania sporów. Oświadczenie o wyrażeniu zgody przez Usługodawcę, lub odmowa uczestnictwa w pozasądowym rozwiązywaniu sporów z Konsumentami, są przekazywane przez Usługodawcę w formie pisemnej, lub poprzez inny środek trwały, na wypadek gdyby po zgłoszeniu reklamacji przez Konsumenta spór nie został rozwiązany.
2. Przepisy regulujące pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich i obowiązki przedsiębiorcy w tym zakresie zostały oddzielnie wyszczególnione w regulacjach prawnych (włączając w to w szczególności ustawę z dnia 23 września 2003 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, Dz. U. 2016, poz. 1823), lub w regulacjach dotyczących odpowiedniego podmiotu właściwego do rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dot. możliwości korzystania przez Konsumentów z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, a także przepisów regulujących dostęp do tych procedur można uzyskać w urzędach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji obywatelskich, których statutowe działania obejmują ochronę konsumenta, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi otwarty rejestr podmiotów upoważnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument może wykorzystać między innymi następujące możliwości pozasądowego rozwiązywania reklamacji i rozstrzygnięcia sporów:
 - a. wniesienie sprawy do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001, nr 4, poz. 25, z późn. zm.), zwracając się o rozwiązanie sporu wynikającego z zawartej Umowy o Świadczenie Usług;

- b. wniesienie do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej zgodnie z art. 36 ustawy, o której mowa w lit. a powyżej, zwracając się o rozpoczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu pomiędzy Klientem a Usługodawcą;
- c. Klient ma prawo do bezpłatnej pomocy w rozstrzygnięciu sporu pomiędzy Klientem a Usługodawcą, także do skorzystania z bezpłatnego wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta, lub organizacji obywatelskich, których statutowe działania obejmują ochronę konsumenta (na przykład Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
- d. złożenie skargi poprzez platformę ODR online <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR jest także źródłem informacji o pozasądowym rozstrzygnięciu sporów powstających pomiędzy Konsumentami a przedsiębiorcami.

IX. LICENCJA I PRAWA AUTORSKIE

1. Wyłączne prawa do Treści udostępnionej/umieszczonej na Admyt, w szczególności do praw autorskich, znaków towarowych, nazwy Admyt, jej graficznych elementów, oprogramowania (włączając w to Aplikację), oraz prawa do bazy danych są chronione przez prawo i przyznane Usługodawcy, lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy. Klient jest upoważniony do korzystania z wyżej wspomnianej Treści, włączając w to Aplikację bez ponoszenia opłat, ale tylko i wyłącznie dla użytku osobistego i wyłącznie w celu właściwego korzystania z Admyt, na całym świecie. Użytkowanie Treści, włączając w to Aplikację w jakikolwiek inny sposób jest dozwolone jedynie na podstawie uprzedniej, wyraźnej zgody udzielonej przez podmiot upoważniony na piśmie, pod rygorem nieważności.
2. Niezależnie od powyższych postanowień, Aplikacja jest przedmiotem zastrzeżonych praw autorskich Usługodawcy. Wraz z instalacją Aplikacji na urządzeniu mobilnym Klienta Usługodawca przyznaje Klientowi niewyłączną i nieprzenoszalną licencję do korzystania z Aplikacji, włączając w to powielenie Aplikacji wyłącznie w celu pobrania jej na urządzenie mobilne, oraz instalację i działanie Aplikacji na urządzeniu mobilnym Klienta. Klient może zainstalować aplikację na dowolnej liczbie urządzeń mobilnych Klienta, jednak na pojedynczym urządzeniu mobilnym jest dozwolona instalacja tylko jednej kopii Aplikacji.
3. Licencja nie zezwala w szczególności na żadne z poniższych:
 - a. odsprzedaż i komercyjne użycie Aplikacji i Treści;
 - b. gromadzenie i użytkowanie komercyjne jakichkolwiek list usług, opisów, lub cen;
 - c. gromadzenie i użytkowanie Treści w jakimkolwiek innym celu, poza użytkowaniem osobistym Klienta;
 - d. użytkowanie pochodne Aplikacji, bądź Treści; jakakolwiek forma pobierania lub kopiowania informacji w Koncie w celu osiągnięcia korzyści przez innego kupca, lub
 - e. jakiegokolwiek wykorzystanie narzędzi do wydobywania danych, w tym robotów, lub podobnych urządzeń.
4. W szczególności, Klient nie jest uprawniony do tłumaczenia, adaptowania, zmian w układzie graficznym, bądź wprowadzania jakichkolwiek innych zmian do Aplikacji, włączając w to jej kod źródłowy, z wyjątkiem sytuacji dopuszczonych przez obowiązujące prawo; Klient nie jest uprawniony do korzystania z Aplikacji w celach zarobkowych. Tym samym, każda próba nieautoryzowanego kopiowania, reprodukcji, retransmisji, dystrybucji, rozprowadzania, sprzedaży, publikacji, nadawania, lub przekazywania w obieg w innej formie, bądź wykorzystywania powyższego materiału, lub któregośkolwiek z jego komponentów będzie stanowiła naruszenie praw autorskich i innych praw własności intelektualnej.
5. Klient poprzez umieszczanie jakiegokolwiek Treści na Admyt (włączając w to umieszczanie za pomocą Aplikacji), w szczególności grafik, komentarzy, opinii, bądź komunikatów w obrębie Konta, udziela Usługodawcy niewyłącznej, bezpłatnej licencji w zakresie użytkowania, przechowywania, przekształcania, naprawiania, wprowadzania zmian, usuwania lub uzupełniania tego rodzaju treści, jak również licencję na publiczne odtwarzanie, publiczną prezentację, reprodukcję, oraz rozprowadzanie (zwłaszcza w Internecie) tego rodzaju Treści na całym świecie. Te prawa obejmują sublicencję w zakresie uzasadnionym wykonywaniem Umowy o Świadczenie Usług (włączając w to funkcjonowanie oraz rozwój Admyt), jak również autoryzację na wykonywanie samodzielnie, lub poprzez podmioty trzecie, praw zależnych w zakresie rozwoju, personalizacji, oraz tłumaczenia utworu w znaczeniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. i jego rozpowszechnianie. W zakresie, w jakim Klient nie jest uprawniony do udzielania licencji, do których odnosi się obecny ust. 5, Klient zobowiązuje się do uzyskania wymienionych licencji dla Usługodawcy.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora danych osobowych w znaczeniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednak niektóre dane osobowe są wymagane w celu zawarcia Umowy o Świadczenie Usług i dla poprawnego świadczenia Usług przez Usługodawcę.
3. Wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta są zawarte w Polityce Prywatności.

XI. PRAWO KONSUMENTÓW DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument ma prawo do odstąpienia od Umowy o Świadczenie Usług w ciągu 14 dni od daty jej zawarcia bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów poza przewidzianymi przez prawo.
2. By poinformować Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy o Świadczenie Usług, Konsument powinien przesłać oświadczenie, na przykład w elektronicznej formie na adres e-mail: kontakt@admyt.pl. Deklaracja może zostać złożona przy użyciu przykładowego formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Nie ogranicza to prawa Konsumenta do przedstawienia oświadczenia w jakiegokolwiek innej, jednoznacznej formie, w którym Konsument przekazuje swoją decyzję o odstąpieniu.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy o Świadczenie Usług, Umowa o Świadczenie Usług zostaje uznana za niezawartą.
4. Konsument, który został poinformowany przed rozpoczęciem Usługi, że po jej zrealizowaniu przez Usługodawcę utraci prawo do odstąpienia od Umowy o Świadczenie Usług może wyrazić zgodę by Usługodawca rozpoczął i wykonał Usługę w pełni, natychmiast po zawarciu Umowy o Świadczenie Usług (tj. przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o Świadczenie Usług). W przypadku zgody, o której mowa w poprzednim zdaniu, Konsument nie będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy o Świadczenie Usług po realizacji Usługi - na przykład korzystanie z usług parkingowych, któregośkolwiek z Centrów poprzez Admyt, na jakimkolwiek etapie, uniemożliwia odstąpienie od Umowy o Świadczenie Usług.
5. Potwierdzenie zgody udzielonej przez Klienta, do której odnosi się ust. 4. powyżej zachodzi drogą elektroniczną, poprzez e-mail wysłany na adres e-mail udostępniony przez Klienta w Koncie.

XII. WYPOWIEDZENIE UMOWY I ZMIANA REGULAMINU

1. Usługodawca może w dowolnym momencie wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usług, lub jakąkolwiek inną umowę licencyjną odnoszącą się do punktu IX Regulaminu, z zachowaniem 21-dniowego okresu wypowiedzenia z uwagi na ważne przyczyny, rozumiane wyłącznie jako:
 - a. zmiana prawa dotyczącego świadczenia usług elektronicznych przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki stron wynikające z Umowy o Świadczenie Usług, lub zmiana w interpretacji powyższych przepisów przez wyroki sądowe, decyzje, zalecenia, bądź dyrektywy w ramach uprawnień odpowiednich urzędów lub organów;
 - b. zmiana sposobu świadczenia Usługi jedynie ze względu na kwestie techniczne, bądź technologiczne (w szczególności aktualizacja wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
 - c. zmiana w zakresie lub sposobie świadczenia Usługi, wprowadzenie nowej Usługi, modyfikacja lub rezygnacja przez Usługodawcę z istniejącej funkcjonalności lub Usług objętych Regulaminem.
2. Niezależnie, biorąc pod uwagę szczególną troskę Usługodawcy w zakresie ochrony danych osobowych Klienta, oraz ich przetwarzania przez racjonalny czas, Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usług z efektem natychmiastowym w przypadku braku aktywności Klienta na Admyt trwającej nieprzerwanie przez okres przynajmniej dwóch lat.
3. Oświadczenie Usługodawcy w kwestiach wymienionych powyżej w ust. 1-2 zostanie wysłane na adres e-mail podany przez Klienta.
4. Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług, lub jakąkolwiek umowę licencyjną odnoszącą się do punktu IX Regulaminu z zachowaniem siedmiodniowego okresu wypowiedzenia i/ lub odmówić dalszego dostępu do Admyt, oraz do korzystania z Usług, jak również może ograniczyć dostęp do Treści z jakiegokolwiek lub ważnego powodu, w przypadku gdy Klient nie stosuje się do obowiązków określonych w punkcie VI Regulaminu.
5. Regulamin stanowi wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu Cywilnego.
6. Usługodawca może zmienić Regulamin tylko w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej ze wskazanych poniżej przyczyn:
 - a. zmiana prawa dotyczącego świadczenia usług elektronicznych przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki stron wynikające z Umowy o Świadczenie Usług, lub zmiana w interpretacji powyższych przepisów przez wyroki sądowe, decyzje, zalecenia, bądź dyrektywy w ramach uprawnień odpowiednich urzędów lub organów;
 - b. zmiana sposobu świadczenia Usługi jedynie ze względu na kwestie techniczne, bądź technologiczne (w szczególności aktualizacja wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);

- c. zmiana w zakresie lub sposobie świadczenia Usługi, wprowadzenie nowej Usługi, modyfikacja lub rezygnacja przez Usługodawcę z istniejącej funkcjonalności lub Usług objętych Regulaminem.
7. Jeśli jakiegokolwiek zmiany zostaną wprowadzone do Regulaminu Usługodawca udostępni tekst jednolity Regulaminu przez publikację go na Admyt, oraz przez e-mail wysłany na adres e-mail podany przez Klienta, co zostaje uznane przez Usługodawcę oraz Klienta za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient miał możliwość zapoznania się z jej treścią.
8. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od daty wysłania zawiadomienia o zmianie. W przypadku Klientów, którzy zawarli Umowę o Świadczenie Usług mają oni prawo do wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług w ciągu 14 dni od dnia, w którym zostali poinformowani o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na Usługi wyświadczone już Klientowi przed wprowadzeniem zmiany do Regulaminu.

XIII. KLIENCI NIE BĘDĄCY KONSUMENTAMI

1. Ten punkt Regulaminu, oraz zawarte w nim postanowienia dotyczą jedynie Klientów nie będących Konsumentami.
2. Usługodawca może zawrzeć Umowę o Świadczenie Usług z Klientem nie będącym Konsumentem także w wyniku uzgodnień poza procedurami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
3. Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług, lub jakąkolwiek umowę licencyjną opisaną w punkcie IX ze skutkiem natychmiastowym i bez podawania przyczyny przez przesłanie oświadczenia do Klienta nie będącego Konsumentem w jakiegokolwiek formie.
4. Ani Usługodawca, ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele oraz pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta nie będącego Konsumentem, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za jakiegokolwiek szkody, włączając w to utratę zysku, o ile szkoda nie została przez nich spowodowana umyślnie.
5. W każdym przypadku ustalenia zakresu odpowiedzialności Usługodawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną zostaje ograniczona zarówno w przypadku roszczeń indywidualnych, lub jakichkolwiek innych roszczeń do maksimum 500 PLN.
6. Wszystkie spory między Usługodawcą i Klientem nie będącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

2. Regulamin wchodzi w życie od 20.03.2019.
3. Umowy zawierane przez Usługodawcę są zawierane w języku polskim.
4. Usługodawca zapewnia techniczne oraz organizacyjne środki odpowiednie do zakresu zagrożeń bezpieczeństwa, funkcjonalności, bądź usług świadczonych na podstawie Umowy o Świadczenie Usług. Korzystanie z Usług wiąże się z ryzykiem typowym w przypadku przekazywania danych za pośrednictwem Internetu, takim jak ich rozpowszechnienie, utrata, bądź nieautoryzowany dostęp.
5. Usługodawca informuje, że korzystanie z Admyt może wiązać się z ponoszeniem kosztów połączenia internetowego (opłata za transmisję danych), zgodnie z taryfą dostawcy usług internetowych, z których korzysta Klient.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawartej Umowy o Świadczenie Usług dokonuje się poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany przez Klienta.
7. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem obowiązują właściwe przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeks Cywilny, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawa.
8. Wybór prawa polskiego w związku z niniejszym Regulaminem nie pozbawia Konsumenta ochrony gwarantowanej mu przepisami, które nie mogą zostać wyłączone przez zawarcie umowy pomiędzy Usługodawcą a Konsumentem zgodnie z prawem, które byłoby właściwe zgodnie z obowiązującymi przepisami, w przypadku braku wyboru.
9. Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna na <https://www.admyt.pl/terms-conditions> do pobrania w formacie PDF.

Załącznik nr 1 - Przykład formularza odstąpienia od umowy

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Adresat:
Goldlack sp. z. o. o.
ul. Mokotowska 49
00-549 Warszawa

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

Imię i nazwisko konsumenta (-ów)

Adres konsumenta (-ów)

Podpis konsumenta (-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.